

COMUNIDADES DE APRENDIZAJE ORIENTADAS A LA PRÁCTICA (CAPs)

# Infancia y juventud



3

**Las Comunidades de Aprendizaje orientadas a la Práctica (CAPs)**

5

**¿Cómo se produce la desinstitucionalización en el tránsito de infancia a juventud?**

- Dificultades principales [6]
- Figuras que acompañan el tránsito [7]

9

**¿Cómo involucramos a las jóvenes en comunicación interna y externa?**

- ¿Por qué no participan? [9]
- ¿Cómo conseguimos que sea atractivo e importante? [10]
- ¿Cómo generamos los contenidos? [11]
- Ejemplos inspiradores [11]

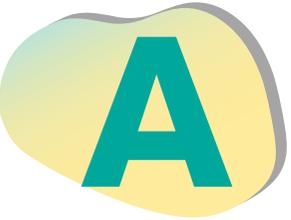
# Las Comunidades de Aprendizaje orientadas a la Práctica (CAPs)



C

**COMUNIDAD:**

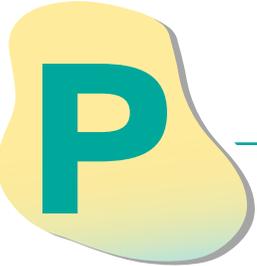
Una de las mejores formas de aprender es aprender con otras, y a partir de los vínculos y relaciones que establecemos con otras personas. Se cuida la comunidad que se generara a partir de un interés compartido.



A

**APRENDIZAJE:**

Cada comunidad tiene un dominio, que es el tema que mueve, interpela, presenta retos que abordar, y sobre el cual, se quiere investigar y aprender. Los dominios han surgido a partir de los nodos críticos que se han identificado entre proyectos.



P

**PRÁCTICA:**

La fuente del valor de una comunidad y de sus aprendizajes generados, es su propia práctica. Se trabaja desde y para nuestras prácticas en una forma común de relacionarnos y de trabajar dentro de nuestra comunidad.

Las CAPs de la Plataforma VIDAS han abordado multitud de retos y desafíos a lo largo del año 2023. Un espacio para la co-creación a través de la participación de decenas de personas involucradas en este proceso de innovación social sobre desinstitucionalización.

Se han creado 6 CAPs en la Plataforma Vidas:

- ✓ CAP: Estrategias de participación, co-producción y apoyo a la toma de decisiones.
- ✓ CAP: Vías para transitar de la institución a la comunidad.
- ✓ CAP: Activación y desarrollo comunitario.
- ✓ CAP: Relatos y narrativas sobre la desinstitucionalización.
- ✓ CAP: Soluciones de cuidados y apoyos comunitarios en entornos rurales.
- ✓ CAP: Infancia y Juventud.

Más información:

<https://plataformavidas.gob.es/actualidad/retos-comunidades-de-aprendizaje/>

## ¿Cómo se produce la desinstitucionalización en el tránsito de infancia a juventud?

El trabajo en esta comunidad se ha realizado a partir de problemáticas concretas transversales a todos los proyectos y se ha ido profundizando en sus posibles soluciones.



## Dificultades principales

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	POSIBLE SOLUCIÓN
<p><b>La soledad no deseada cuándo se sale de la institución</b> por una falta de acompañamiento profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Figura del referente de emancipación:</b> <p>Esta figura debe comenzar a trabajar antes de que salgan del sistema de protección.</p> <p>Ha de tener interiorizada la mirada más global de que no son jóvenes institucionalizados, sino jóvenes en riesgo social.</p> </li> <li>✓ <b>Se proyectan dos perfiles para esta figura:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Perfil coordinación de casos, pero no de intervención, que tenga una visión más global.</li> <li>○ Perfil que forme parte del equipo de intervención, que tenga mayor vínculo con las personas participantes.</li> </ul> </li> </ul>
<p>Dar <b>autonomía</b> para que decidan por sí mismos (o formen parte en las decisiones desde el principio).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Que tengan el poder de decisión durante todo el paso por el programa y en todos sus aspectos. Ejemplo: que el acceso al programa sea por voluntad propia y no por una derivación, la elección del lugar dónde quieren vivir o, incluso, a decidir si quieren que las técnicas entren en la vivienda o no.</li> </ul>

## Figuras que acompañan el tránsito

Identificamos que ante la problemática de la soledad la solución por parte de los proyectos es la incorporación de figuras de acompañamiento en el tránsito, en las que se encuentran dos perfiles: las figuras existentes y las nuevas figuras que emergen de los proyectos pilotos. En estas últimas están presentes dos perfiles, las personas voluntarias y las profesionalizadas.

NOMBRE DE LA FIGURA ACOMPAÑANTE	¿DESDE DÓNDE ACOMPAÑA?	¿QUÉ ACTIVIDAD CUBRE ESE ACOMPAÑAMIENTO?
<b>FIGURAS EXISTENTES</b>		
Educador/a piso emancipación.	Desde el propio entorno.	Aunque depende del caso, cualquier actividad que se precise, desde orientación sociolaboral hasta el plan de autonomía, convivencia, higiene, alimentación, apoyo jurídico o de vivienda.
Técnico de acompañamiento socioeducativo.		
Orientador/a Sociolaboral.	Despacho.	Orientación Sociolaboral.

← NOMBRE DE LA FIGURA ACOMPAÑANTE	¿DESDE DÓNDE ACOMPAÑA?	¿QUÉ ACTIVIDAD CUBRE ESE ACOMPAÑAMIENTO?
<b>FIGURAS NUEVAS PROFESIONALIZADAS</b>		
Referente de emancipación.	Adaptado a necesidades, preferiblemente fuera de piso, despacho.  También con estrecho contacto por teléfono, WhatsApp.	Cualquier dimensión: salud, formación, empleo, ocio.
<b>FIGURAS NUEVAS VOLUNTARIAS</b>		
Mentorías de iguales.	Actúan desde fuera de la institución.	Acompañamiento general para conectar con las personas adolescentes en otros espacios.  Crear un vínculo de confianza en el que se cuenten sus problemas y las personas mentoras escuchen.

## ¿Cómo involucramos a las jóvenes en comunicación interna y externa?

Una de las formas de conseguir acompañar más en estos procesos de desinstitucionalización es dando más espacio y voz a las personas desinstitucionalizadas. Desde ese marco general, nos lanzamos varias preguntas e intentamos darles respuesta:

¿Cómo conseguimos que la gente joven vea la importancia de participar en esta comunicación-incidencia? ¿Cómo hacemos para que le vean sentido? ¿Cómo podría tener sentido para ellas participar en esta comunicación? (dicotomía Sentido-Utilidad)? ¿Hasta dónde se implican o qué control pueden llegar a tener las personas jóvenes de la comunicación? ¿Pueden elegir 100% los mensajes o lo que dicen (en las campañas de comunicación de los proyectos)?

### ¿Por qué no participan?

1. Porque no lo ven importante.
2. Porque no se lo ofrecemos como algo atractivo.
3. Porque no participan en el diseño de las campañas.



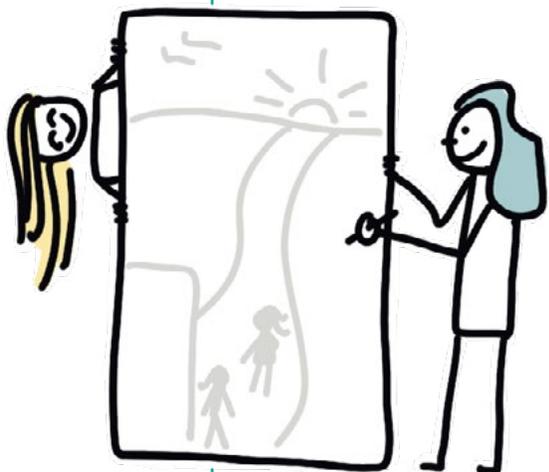
4. Porque es difícil el equilibrio entre cuánto acompañamos y cuánto lo hacen solos/as (clave: que acudan habitualmente solas/os o que sea importante su asistencia, sin ellas/os no avanza).
5. Porque hay sobresaturación de oferta para participar en incidencia.

#### ¿POR QUÉ NO PARTICIPAN EN EL DISEÑO DE LA CAMPAÑA?

1. Porque desde los departamentos de comunicación o desde las organizaciones no hay confianza plena en los mensajes que puedan emitir.
2. Porque tienen que atender a lo urgente (a sobrevivir).

### ¿Cómo conseguimos que sea atractivo e importante?

- ✓ **Grupos de cocreación** de distintas herramientas.
- ✓ **Progresión interna:** de forma progresiva, participantes/usuarios del proyecto pueden terminar como técnicas.
- ✓ **Trabajo sobre una necesidad fundamental:** el trabajo de incidencia se hace sobre la necesidad de vivienda, y esta es una necesidad urgente, que les toca, y que ven que lo necesitan.
- ✓ **Trabajo con especial protagonismo de ellas** (tienen la responsabilidad y deciden).
- ✓ **Ellas deciden** sobre qué hablan y qué dicen.



## ¿Cómo generamos los contenidos?

### Dos posibles líneas de trabajo:

1. Se establecen los “qués” (las líneas comunicativas) desde los departamentos de comunicación o desde la estrategia de la organización.
  - a. Las jóvenes participantes son comunicadoras (y se les acompaña en los “cómos”, y en esos discursos tiene capacidad o espacio para participar)
  - b. Las jóvenes son formadas para que se establezcan ciertos marcos de referencia para comunicar.
3. Se trabaja con el grupo de jóvenes acompañando el proceso (para establecer los “qués” y los “cómos”).

### Ejemplos inspiradores:

1. **Escuelas de portavocía:** experiencia en Hay Futuro y otro proyecto de Hogar Sí, se va a empezar a hacer un taller con jóvenes de comunicación pensando en darles herramientas discursivas para el enfoque de derechos (Asturias, Murcia, Madrid). Se inspiran en **Plena Inclusión y su escuela de portavocía.**

2. **Participación en el diseño:** aún están en fase de experimentación, pero IMEX en canarias tiene un proyecto en el que las personas jóvenes participan en el diseño de la campaña
3. **Escuelas de liderazgo** (sobre todo en cooperación).
4. **Asociaciones de jóvenes extutelados** (difícil, aunque empiezan en clave colectiva, terminan siendo espacios muy personalistas o dependientes de personas muy concretas).
  - a. Experiencia interesante en Navarra (están en la mesa de casos de Navarra),
  - b. Experiencia en Cataluña (sobre todo Barcelona), pero que ahora está en pleno cambio generacional.
  - c. Experiencia de ExMenas (sobre todo en Madrid), pero aún no son una entidad “legalizada”.
5. **Proyecto Ubuntu** (trabajo con infancia y juventud en empoderamiento. No tanto desde la comunicación, sino desde la generación de liderazgos en infancia y juventud vulnerables).
6. **Proyecto VOCES** (de INJUCAM).

# INFANCIA Y JUVENTUD



¿COMO SE PRODUCE LA DESINSTITUCIONALIZACIÓN?

PRINCIPAL DIFICULTAD

SOLEDAD



INCORPORAR FIGURAS QUE ACOMPANEN

QUE FORMEN

REFERENTE DE EMANCIPACION



QUE ORIENTEN

PERSONAS VOLUNTARIAS

¿POR QUE NO PARTICIPAN?

NO LO VEN IMPORTANTE & ATRACTIVO

HAY MUCHAS OFERTAS

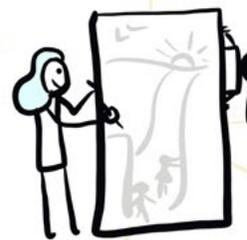
NO PARTICIPAN EN EL DISEÑO

¿COMO LO HACEMOS \*ATRACTIVO\*?

COCREACION

TRABAJAR SOBRE UNA NECESIDAD

DECIDEN



RESPONSABLES

PROTAGONISTAS

¿COMO GENERAMOS CONTENIDO?

DEFINIR EL QUE Y LAS PERSONAS LOS COMO

SE TRABAJA EN CONJUNTO LOS QUÉS Y COMO

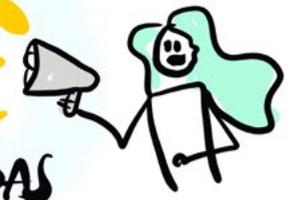
SE FORMAN

PARTICIPAN



¿COMO HACER QUE PARTICIPEN MAS JOVENES EN LA COMUNICACION?

DAR MAS ESPACIO Y VOZ A LAS PERSONAS DESINSTITUCIONALIZADAS



@NATATOMTEACH

### **ENTIDADES PARTICIPANTES:**

- CRUZ ROJA ESPAÑOLA • COCEDER • PLENA INCLUSIÓN • COCEMFE
- FEDACE • ASPACE • IMPULSA IGUALDAD • CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA
- HOGAR SÍ • PROVIVIENDA • FICE • RESILIS • AGINTZARI • ALDEAS INFANTILES • PERE TARRÉS
- COORDINADORA ESTATAL PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS • UNICEF • SAVE THE CHILDREN
- FUNDACIÓN RAÍCES • INUIT • FEPA • FACIAM • SEGG • CEOMA • FUNDACIÓN MATÍA
- MATIA INSTITUTO • FUNDACIÓN PILARES • LARES ASOCIACIÓN • JUBILARES
- ANDECHA • UNIÓN DEMOCRÁTICA DE PENSIONISTAS



Vías Innovadoras para  
la Desinstitucionalización a través  
de los Aprendizajes en Sociedad