

3

Las Comunidades de Aprendizaje orientadas a la Práctica (CAPs)

5

Introducción

6

¿De qué hablamos? Ideas fuerza

- La institucionalización va más allá de un edificio [7]

9

¿Quiénes son todas?

10

¿Cómo lo contamos para que lo entiendan todas?

- Claves de contenido el ¿Qué transmitimos? [10]
- Claves de forma el ¿Cómo lo transmitimos? [13]
- Claves de “neutralidad” y sostenibilidad en contextos de cambio político [15]
- La voz de las participantes y sus familias como clave, ¿Cómo lo hacemos? [17]

20

Problemas y dificultades

- Problemas de desconfianza [20]
- Problemas de comprensión [22]
- Problemas de reconocimiento/rechazo [25]
- Problemas de coordinación / alcance (algo más internos) [26]

28

Herramientas

Las Comunidades de Aprendizaje orientadas a la Práctica (CAPs)



C

COMUNIDAD:

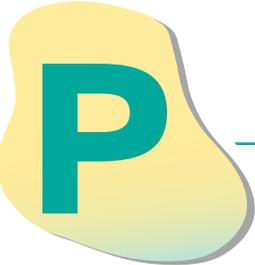
Una de las mejores formas de aprender es aprender con otras, y a partir de los vínculos y relaciones que establecemos con otras personas. Se cuida la comunidad que se generara a partir de un interés compartido.



A

APRENDIZAJE:

Cada comunidad tiene un dominio, que es el tema que mueve, interpela, presenta retos que abordar, y sobre el cual, se quiere investigar y aprender. Los dominios han surgido a partir de los nodos críticos que se han identificado entre proyectos.



P

PRÁCTICA:

La fuente del valor de una comunidad y de sus aprendizajes generados, es su propia práctica. Se trabaja desde y para nuestras prácticas en una forma común de relacionarnos y de trabajar dentro de nuestra comunidad.

Las CAPs de la Plataforma VIDAS han abordado multitud de retos y desafíos a lo largo del año 2023. Un espacio para la co-creación a través de la participación de decenas de personas involucradas en este proceso de innovación social sobre desinstitucionalización.

Se han creado 6 CAPs en la Plataforma Vidas:

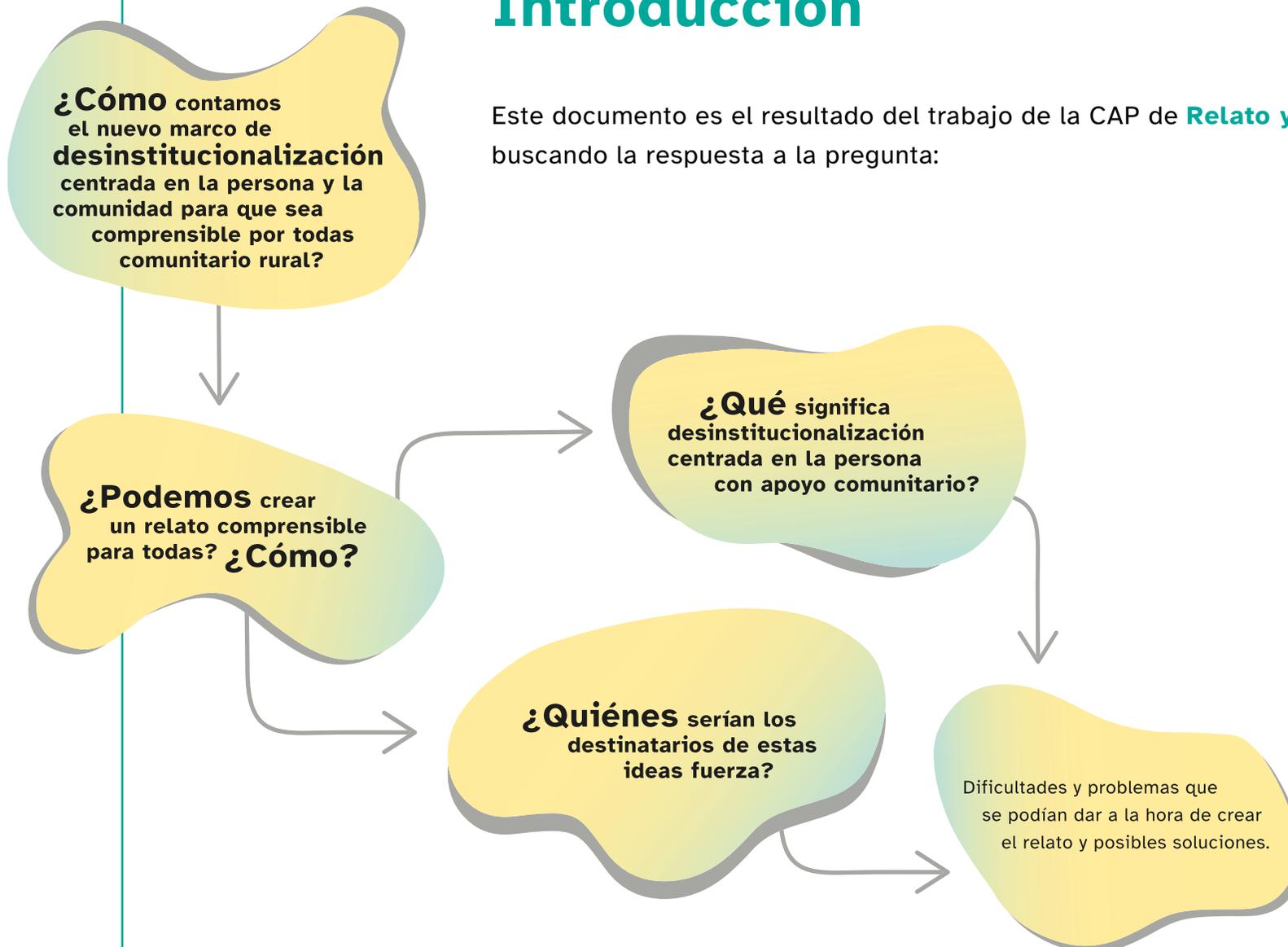
- ✓ CAP: Estrategias de participación, co-producción y apoyo a la toma de decisiones.
- ✓ CAP: Vías para transitar de la institución a la comunidad.
- ✓ CAP: Activación y desarrollo comunitario.
- ✓ CAP: Relatos y narrativas sobre la desinstitucionalización.
- ✓ CAP: Soluciones de cuidados y apoyos comunitarios en entornos rurales.
- ✓ CAP: Infancia y Juventud.

Más información:

<https://plataformavidas.gob.es/actualidad/retos-comunidades-de-aprendizaje/>

Introducción

Este documento es el resultado del trabajo de la CAP de **Relato y narrativa**, indagando y buscando la respuesta a la pregunta:



¿De qué hablamos? Ideas fuerza

Ideas fuerza que definen el nuevo marco de desinstitucionalización centrada en la persona y la comunidad.

- a. Vivir en comunidad (una buena vida en comunidad).
- b. Todo el mundo contribuye:
 - i. Corresponsabilidad: las personas participantes aportan a la comunidad y la comunidad les aporta (cocreación-cocreamos servicios).
 - ii. La persona es activa, se implica.
 - iii. Ciudadanía con recursos vs ciudadanía con necesidades.
- d. Elegir mi propia vida:
 - i. Derecho a vivir dónde quieras.
 - ii. Derechos sociales.
 - iii. Derecho para todas.
 - iv. Derechos y justicia.
- e. Hablar de diversidad vs estigmatización.
- f. Es algo que nos toca a todas:
 - i. Es un proceso que puede aparecer en cualquier momento (no solo tarde o temprano, puede ser en infancia, adolescencia, juventud, madurez, vejez).



La institucionalización va más allá de un edificio

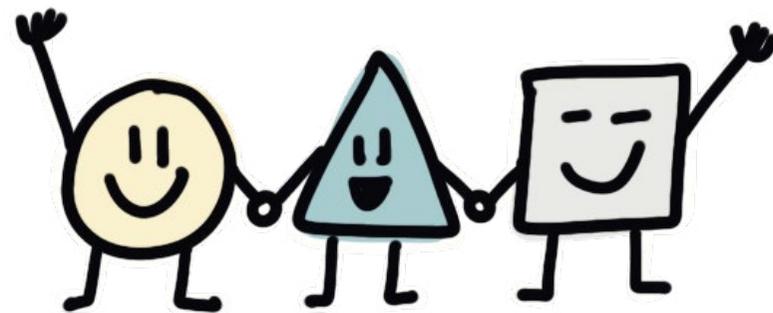
¿Cómo reflejar en nuestros relatos que la institucionalización va más allá que un edificio, salirse del concepto tradicional de institución?

¿Puedes sentirte institucionalizado dentro de una familia de acogida y puedes no sentirte institucionalizado dentro de un centro?

Algunas ideas y reflexiones que han surgido por la percepción de algunas entidades de que se confunde institucionalizar con el edificio o centro, a la hora de pensar en nuestras ideas fuerzas.

- a. La estructura física institucional es relevante en el proceso de vidas institucionalizadas pero no es el elemento más preponderante, pero sí que es un papel fundamental. Lo relevante es poder realizar su proyecto de vida.

- b. No estar institucionalizado, entendido como sentirte bien y en familia va más allá del edificio o lugar en el que te encuentres.
- c. Necesidad de sensibilizar a los agentes locales, además de a los decisores políticos sobre el modelo.
- d. Los recursos en infancia tienen un giro “la institución puede ser el único espacio de protección del NNA (niñas, niños y adolescentes)”. Hacer las instituciones hogares. Cambiar el concepto de institución, más centrada en la persona, donde participe.
- e. Si la comunidad no tiene suficientes recursos y estructuras a veces solo queda la institución, que ha de ser mejorada.



¿Quiénes son todas?

Desde la Plataforma vidas se han distinguido 9 tipos de público objetivo, y en la CAP hemos simplificado a tres grandes categorías con tres subcategorías para agrupar las claves comunicativas que estamos testando.

CLASIFICACIÓN DE PÚBLICOS EN LA PLATAFORMA VIDAS

CENTRO	MEDIO	PERIFERIA
Personas atendidas y sus entornos de familiares y amistades.	Profesionales de otros proyectos que ejecutan las entidades.	Seguidoras en redes sociales, socias y simpatizantes de las entidades ejecutantes.
Profesionales directamente implicadas en el proyecto.	Profesionales de otras entidades del Tercer Sector con proyectos similares.	Vecindarios con los que conviven las personas atendidas.
Agentes comunitarios de los que depende la ejecución del proyecto.	Administraciones implicadas en la ejecución de los proyectos.	Audiencias de los medios de comunicación en los que aparecemos, sociedad en general.

CLASIFICACIÓN SIMPLIFICADA DE LAS CAPDECISIONES CON RIESGO:

COMUNIDAD		ADMINISTRACIÓN		ACOMPAÑANTES	
Vecino/a, barrio, pueblo	Opinión pública general	Estatal	Local	Profesionales	Familias /contexto

¿Cómo lo contamos para que lo entiendan todas?

Claves de contenido: el ¿Qué transmitimos?

COMUNIDAD		ADMINISTRACIÓN		ACOMPAÑANTES	
Vecino/a, barrio, pueblo	Opinión pública general	Estatal	Local	Profesionales	Familias /contexto
Mensajes seguros.					Mensajes seguros.

COMUNIDAD		ADMINISTRACIÓN		ACOMPañANTES	
Vecino/a, barrio, pueblo	Opinión pública general	Estatal	Local	Profesionales	Familias /contexto
		Utilizar conceptos como: 1. Preventivo: para seguir en casa. 2. Desinstitucionalizar: para volver a casa.			
Los mensajes tienen que mostrar la utilidad de estos procesos para gente ajena a este mundo (utilidad en varios ámbitos: social, económica...).					
Lenguaje facilitador y lenguaje adaptado (incluir el de las propias personas afectadas a las que va dirigido el mensaje).					
Testimonios (en primera persona, testimonios vitales, por ejemplo, de personas que ya han pasado por el tránsito).					
Conocimiento de las personas.		Ideas más amplias y globales (soluciones conjuntas).		Formación de los profesionales para transmitir.	Atender al vértigo del tránsito.

COMUNIDAD		ADMINISTRACIÓN		ACOMPAÑANTES	
Vecino/a, barrio, pueblo	Opinión pública general	Estatal	Local	Profesionales	Familias /contexto
		Mostrar buenas experiencias de los impactos y beneficios.		Sensibilizar sobre la posibilidad del cambio (en mayores completar con evitar la visión edadista).	
Unificar criterios, mensaje, argumentos (interna y externamente).					
				Resaltar el hacerlo en red vs el hazlo tú mismo.	
Respeto de la intimidad*.					
		¿Por qué la institucionalización no? No cubre necesidades (frente a discursos que hablan o sostienen que la institucionalización sí cubre necesidades).			

¿Hay alguna clave de contenido que necesitaría tener de un mensajero específico? ¿Señálalo en la propia clave?

*Las propias expertas por experiencia son grandes mensajeras. Pero respetar siempre la intimidad, los límites, los tiempos y en última instancia, el derecho al olvido de las personas que hayan sido mensajeras (derecho a que en su momento se borre aquello que produjeron).

Claves de forma: el ¿Cómo lo transmitimos?

COMUNIDAD		ADMINISTRACIÓN		ACOMPAÑANTES	
Vecino/a, barrio, pueblo	Opinión pública general	Estatal	Local	Profesionales	Familias /contexto
Sensibilización.				Crear espacios de mediación y trabajo conjunto.	
Crear espacios de mediación y trabajo conjunto.	Encuentros / desayunos o recomendaciones para periodistas.		Formación y Sensibilización (en el caso de profesionales, afinar en cuestiones técnicas).		
Guías conceptuales / Argumentarios.					
Eventos (más lúdicos que técnicos) diseñados de manera participativa con personas atendidas, familias...				Crear grupos de soporte.	
Coger ideas preconcebidas volviendo a abordarlas desde conceptos más conocidos y cercanos a las personas, centrándonos en sus preferencias e intereses.				Webinars formativos/ y de protocolo común.	

COMUNIDAD		ADMINISTRACIÓN		ACOMPAÑANTES	
Vecino/a, barrio, pueblo	Opinión pública general	Estatal	Local	Profesionales	Familias /contexto
Utilizar ejemplos cotidianos.					
Comunicar desde la emoción.					
Generar espacios (centros de día, centros socioeducativos, etc.) para generar conocimiento de los recursos y poder experimentarlo. Poner ejemplos de proyectos: "Centros de día con café barato (ejemplo)" como posibilidad de prevención.	Formatos audiovisuales que ilustren historias de éxito.	Incorporar las evaluaciones de impacto.			Generar espacios (centros de día, centros socioeducativos, etc.) para generar conocimiento de los recursos y poder experimentarlo. Poner ejemplos de proyectos: "Centros de día con café barato (ejemplo)" como posibilidad de prevención.

Claves de “neutralidad” y sostenibilidad en contextos de cambio político

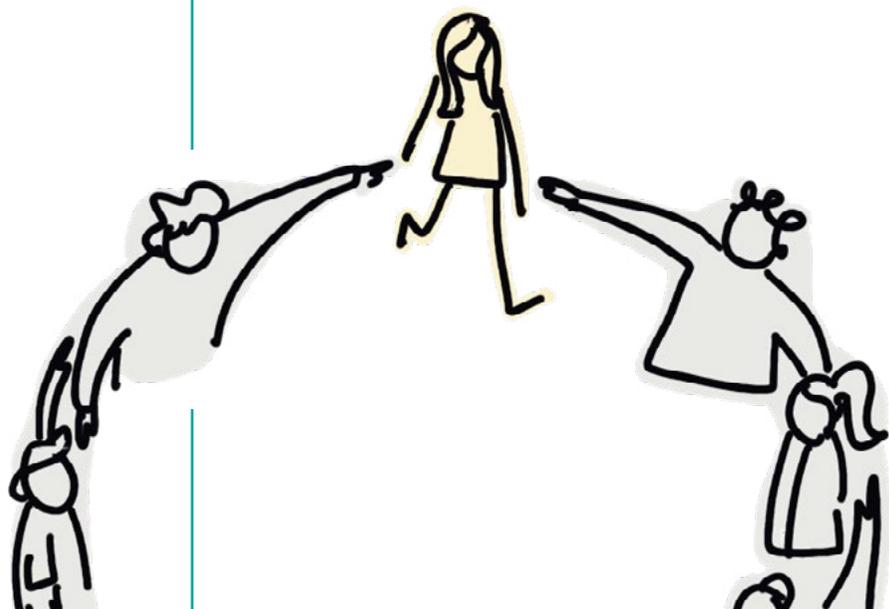
Cuestionarnos sobre si **se puede llevar a cabo el cambio de narrativa al modelo desinstitucionalizador en busca de la sostenibilidad y neutralidad del mensaje independientemente de los posibles cambios (políticos, sociales/generacionales...)?**

¿Cómo? nos lleva a cuestionarnos otras cosas: ¿qué quiere decir que un mensaje sea neutral? ¿El relato que hemos construido o que estamos construyendo no nos valdría? ¿Qué cambios tenemos que hacer? y de aquí a compartir las siguientes claves que trasciendan estas preguntas.

CLAVES PARA CONSTRUIR NUESTROS MENSAJES Y LAS FORMAS

- ✓ La estrategia europea es en prevención y desinstitucionalización, lo que rige supranacionalmente.
- ✓ Narrativas basadas en el enfoque de derechos.
- ✓ Narrativas en base a indicadores económicos de eficiencia.
- ✓ Buscar significantes comunes y transversales. Significantes sencillos, que no se pueda despedazar.
- ✓ Buscar puntos de anclaje en la desinstitucionalización acerca de lo que es positivo para todos y no afecta negativamente a nadie (Ideas de universalidad).

- ✓ De cara a la sostenibilidad y a las personas, atender a próximas generaciones, que recopilen estas ideas.
- ✓ Reinventar la palabra desinstitucionalización: incidir en procesos, cambios, que no asuste a los decisores políticos.
- ✓ Seducir con enfoques de mejoría de las instituciones frente a, tal vez, discursos más rupturistas.
- ✓ Explorar los cambios que se puedan producir en el futuro, para generar nuevas narrativas, alimentadas por experiencias pasadas (Ley de vivienda)
- ✓ Frente al miedo a un cambio a representantes políticos más conservadores en la estrategia de desinstitucionalización y en lo social, trabajar los relatos internos en los proyectos para activar el miedo de manera positiva.



La voz de las participantes y sus familias como clave, ¿cómo lo hacemos?

¿Cómo podemos incluir la voz y participación de las personas participantes de nuestros proyectos y sus familias dentro de los procesos y espacios de construcción de narrativas?

COMO GENERADORAS DE CONTENIDO

- ✓ Preguntándoles antes y escuchando lo que nos quieren contar para asegurarnos que se oiga.
- ✓ Que la persona forme parte de todo el proceso.
- ✓ Representándose a sí mismas (las personas participantes) en las partes de generación de contenido.
- ✓ Generando espacios de creación de contenidos adaptados a los diferentes perfiles de población de nuestros proyectos (ejemplo, trasladar preguntas a grupos de niños y niñas en otros horarios).
- ✓ Trabajando con las acompañantes (educadores, etc..) para que sepan acompañar esta generación de contenidos.
- ✓ Mejorando nuestros canales de comunicación interna para asegurar que están adaptados y recogen todas las voces.

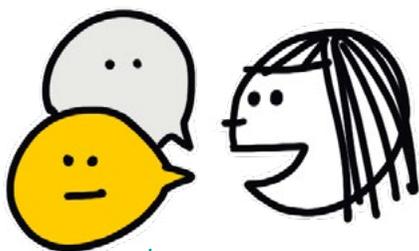
- ✓ Trabajando el conocimiento de un enfoque basado en derechos con todas las participantes (que se sepa que se puede reclamar, que se puede pedir, para que se sepa que se puede exigir a nivel comunicativo).
- ✓ Implementando un proceso de escucha transversal al proyecto, que se valga de técnicas de investigación social cualitativa.

COMO FUENTES DOCUMENTALES

- ✓ Captamos testimonios e historias de vida.
- ✓ Recogemos video diarios (testimonios de la gente).
- ✓ Trabajando con las acompañantes (educadores, etc..) para que sepan acompañar esta generación de contenidos.
- ✓ Grupos focales, entrevistas y observación participante.

COMO NARRADORAS

- ✓ Documental de testimonios e historias de vida.
- ✓ Graban audios, preocupaciones, necesidades y los convertimos en podcast/audios que difundimos a través de QRs.



COMO DUEÑAS DE LOS ESPACIOS DE COMUNICACIÓN

- ✓ Apropiándose de canales de comunicación (programas de radio, obras de teatro, etc..). Con la limitación de que son experiencias muy acotadas al campo de la sensibilización.
- ✓ Cultura de participación.

COMO GENERADORAS DE EXPERIENCIAS QUE NARRAN

- ✓ Creación de espacios sociocomunitarios que hagan y narren de forma simultánea.

ACERCANDO LOS HACERES Y LOS DECIRES

- ✓ Que las personas de los departamentos de comunicación, o quienes elaboran las estrategias de comunicación estén más cerca de la intervención, o del lugar dónde suceden las cosas y viceversa, que quienes intervienen estén más cerca de quienes comunican.

¿CUÁLES SON LOS LÍMITES CON LOS QUE NOS ENCONTRAMOS?

- ✓ Existen límites en la generación de contenidos y formas, establecidos por las organizaciones (en algunos casos acordados).
- ✓ Mensajes que no se pueden lanzar (por ser poco apropiados, por ser muy contundentes, por poner en riesgo fondos).
- ✓ Mensajes que hay que escoger bien a quien se lanzan (porque pueden generar más ruido que luego no ayude, etc..).

Problemas y dificultades

Esta sección es una recopilación y agrupación por categorías de los problemas y las soluciones identificadas en sesiones anteriores. En negrita hemos señalado las potenciales claves de cada solución.

Problemas de desconfianza

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>ECOM: las personas con discapacidad aún institucionalizadas nos han transmitido temor en relación a la institución si el discurso se interpreta como denuncia o queja hacia los centros.</p>	<p>Crear espacios de mediación y trabajo conjunto entre personas usuarias e instituciones para hacer un proceso de transición co-construido y consensuado.</p>
<p>PIPII: las familias nos han transmitido desconfianza con el concepto: prevención a la institucionalización.</p>	<p>No están acostumbradas a sentirse escuchadas, es precisamente lo que hemos intentado hacer, darles voz.</p> <p>Seguiremos realizando actividades de sensibilización.</p> <p>Se ha comenzado ya con el registro y sistematización de la recogida de testimonios y titulares que se van desprendiendo de la implementación del modelo en los diferentes Centros para reforzar el área de sensibilización y comunicación externa.</p>

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>ECOM: Las resistencias y desconfianza de las familias de personas con discapacidad respecto a la vida independiente y en comunidad de las personas que tradicionalmente han estado a cargo de ellas o las instituciones.</p>	<p>Sensibilización, formación, atención y contención a las familias para generar confianza en los soportes dirigidos a las personas con discapacidad que no dependen de los cuidados a cargo de las familias.</p>
<p>Vivir Mejor en Casa: Hablar de desinstitucionalización en personas mayores y aparición del sentimiento de que las personas van a estar en situación de desprotección e inseguridad.</p>	<p>Información y asesoramiento sobre recursos comunitarios, para eliminar la sensación de desprotección ante el retorno a la comunidad.</p> <p>Sensibilización sobre posibilidad de cambio en el proyecto de vida de las personas mayores, sobre todo a las propias personas mayores.</p>
<p>ECOM: La relación entre las perspectivas, deseos y aspiraciones y la realidad que se encuentran. Muchas veces el discurso se ve influenciado por la desconfianza o desesperanza porque la desinstitucionalización les parece una utopía.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Acompañamiento en la línea de empoderamiento, ✓ acompañamiento en la línea de empoderamiento, ✓ información sobre recursos, ✓ formación, ✓ crear grupos de soporte, ✓ incorporar a referentes que ya han vivido el proceso, activismo...

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>Mi casa, una vida en comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Trasladar el discurso a las administraciones públicas de los beneficios de la desinstitucionalización para estas 	<p>Tratar específicamente los mensajes con la administración pública.</p> <p>Mostrar buenas experiencias de los impactos y beneficios que están teniendo los proyectos en la comunidad.</p>
<p>Reforzando vínculos, promoción de la autonomía en entornos comunitarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Dependiendo del grado de implicación de las personas y de la necesidad de apoyo que pueda necesitar la persona mayor, se integran con mayor o menor facilidad las reflexiones que conlleva la institucionalización. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diferentes formas de sensibilizar dependiendo de ese grado de implicación. ✓ En los casos de mayor resistencia (personas cuidadoras, familiares, etc.), acompañamiento, capacitación en estrategias de apoyo que favorezcan la autonomía de la persona mayor, etc.

Problemas de comprensión

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>Futuro&Co: El sinhogarismo juvenil no es un tema prioritario en la sociedad española + concepto de desinstitucionalización es lejano y complejo.</p>	<p>Trabajo con medios de comunicación. Campaña de sensibilización en redes.</p> <p>Trascender los perfiles tradicionales y las trayectorias que conducen a esta situación.</p>

← PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>Hogar Sí: con respecto al derecho a la vivienda, a periodistas cuesta que entiendan el tema. Siguen pensando en clave de albergues como solución y no la vivienda.</p>	<p>Testimonios en primera persona/experiencias vitales: importante que escuchen a personas que cuenten su experiencia para que lo entiendan a través de historias.</p>
<p>Vivir Mejor en Casa: Visión edadista y visión de la institucionalización sin posibilidad de cambio y/o retorno, por parte de las personas familiares, profesionales y las propias personas mayores.</p>	<p>Sensibilización, sobre todo a familias y profesionales, sobre evitar visión edadista.</p> <p>Sensibilización sobre posibilidad de cambio en el proyecto de vida de las personas mayores, sobre todo a las propias personas mayores.</p>
<p>Vivir Mejor en Casa: Cómo explicar el proyecto y qué es la desinstitucionalización a personas mayores y familiares con diferentes capacidades cognitivas y/o sensoriales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Usar el lenguaje y las ideas de las profesionales directamente implicadas: hablar con personas de confianza del Servicio de Ayuda a Domicilio para que nos den ideas para explicar de manera más llana y sencilla en qué consiste el proyecto y qué es la desinstitucionalización. ✓ Elaborar una guía conceptual propia y de un compendio de prácticas aprendidas para poder encontrar una narrativa común en nuestro proyecto (frases, conceptos, etc.). ✓ Utilizar los siguientes 'conceptos': <ul style="list-style-type: none"> ○ Preventivo: "para seguir en casa". ○ Desinstitucionalizador: "para volver a casa".

← PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>PIPII: Con familias y en centros de tratamiento también cuesta encontrar el lenguaje sencillo y evitando tecnicismos, pero sin simplificar ni ocultar elementos. Con el NNYA es más fácil que con familias. ¿Quizás porque suena a Servicios Sociales, miedo a perder tutela?</p>	<p>Recoger testimonios sobre la implementación del modelo: frases y citas literales en positivo de participantes.</p> <p>Distinguir si estás haciendo algo preventivo o que revierte una situación.</p>
<p>REDES AFE: 1º: el acogimiento familiar especializado puede entenderse como un trabajo (se remunera) y entra en conflicto con legislación laboral y marco que lo regula, se diferencia a otros tipos de acogimiento (lo cual se desconoce o no se entiende) y porque en cada territorio hay experiencias y modelos diferentes que han tenido características diferentes. 2º: confusión entre acogimiento y adopción. la familia biológica sigue teniendo un rol. 3º: doble abandono. cuando un acogimiento no funciona.</p>	<p>Invertir en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Campañas de sensibilización que en el proceso de captación ya ofrezca información completa de lo que supone este programa. ✓ Campañas orientadas a generar apoyo social más amplio. ✓ Implementar un proceso de evaluación evolutiva que pueda detectar las diferentes narrativas que operan alrededor del AFE y sobre eso, construir estrategias de prevención y soluciones.

Problemas de reconocimiento/rechazo

PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>Futuro&Co: Participación de los jóvenes. Sus testimonios siempre se centran en las historias duras.</p>	<p>Pedagogía con los periodistas. Impulsar la visión de los participantes, lo que quieren contar. Poner el foco en lo presente y en lo futuro.</p>
<p>Vivir Mejor en Casa: La palabra desinstitucionalización tiene asignado en el ámbito social y cultural cierto estigma que genera rechazo, miedo e incertidumbre, y limita la participación en el proyecto.</p>	<p>Generamos un clima de escucha, acogida de esos sentimientos o ideas y validación, retomando las percepciones o ideas preconcebidas y volviendo a abordarlas desde conceptos más conocidos y cercanos a las personas, centrándonos en sus preferencias e intereses.</p> <p>Para transformar el concepto o minimizar las percepciones negativas, realizamos actividades de difusión en diferentes niveles en los que priorizamos la participación de todos los agentes (personas mayores, entidades locales, foros profesionales...).</p>

Problemas de coordinación / alcance (algo más internos)

PROBLEMA	SOLUCIÓN
Futuro&Co: Somos 11 entidades. Tenemos el reto de ajustar velocidades a la hora de comunicar.	Trabajo con las entidades en diferentes capas. Elaboración de protocolo/manual y realización de webinar .
<p>Proyecto Rumbo: 22 entidades en 5 territorios:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Argumentario común con diferentes miradas y realidades de discapacidades. ✓ Plan de comunicación. Selección de acciones para realizar la difusión. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aumentar los niveles de comunicación internos, entre las 5 entidades (reuniones puntuales por temas, objetivos...). ✓ Definir en conjunto y consenso las acciones que se quieren comunicar. ✓ Dar un único mensaje a todos los medios aunque cada entidad haga sus propias actividades y acciones. ✓ Aumentar el número de reuniones presenciales.
Heterogeneidad de los proyectos y ritmos de trabajo, de avance.	Establecer unos mínimos y un calendario y favorecer que los territorios más avanzados que compartan los avances.
REDES AFE: Resistencias al cambio en profesionales. “Muy bonito al principio, qué suerte que nos han elegido”... pero cuando eso implica tiempos, más esfuerzo en relación con características del tercer sector (y su precariedad), es complejo de asumir.	Precisamente hay que interpretarlo como una oportunidad para un nuevo modelo en el que trabajaremos mejor, más felices, centradas en la persona, protegiendo derechos de verdad.

← PROBLEMA	SOLUCIÓN
<p>REDES AFE: Crítica que señala que un proyecto no alcanza a cubrir a todo el colectivo de NNA institucionalizado, sino a una pequeña parte.</p>	<p>Argumentar que un proyecto aborda una cuestión concreta y que la suma de otros proyectos y otras intervenciones (VÍAS INNOVADORAS EN PLURAL) es lo que alcanzará la integralidad del proceso.</p>
<p>Mi Casa: una vida en comunidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conseguir narrativas y declaraciones de las propias personas con discapacidad intelectual y grandes necesidades de apoyo que se benefician del proyecto (tienen dificultades de comunicación). 	<p>Tratar específicamente los mensajes con la administración pública.</p> <p>Mostrar buenas experiencias de los impactos y beneficios que están teniendo los proyectos en la comunidad.</p>
<p>Redes AFE: Llegar a la comunidad/entorno.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Sensibilizar sobre la necesidad y la mejora en la vida de los usuarios. ✓ Encontrar agentes intervinientes. ✓ Diferencias administrativas territoriales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impulso de campañas (transmisión de la idea a la campaña). ✓ Campañas y charlas. ✓ Tratar los mensajes con la administración.
<p>Activación de la comunidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Concretar la comunicación de los beneficios “económicos” que pueda aportar a la comunidad con indicadores/palabras clave. ✓ Indicadores que sean propuestos por las propias personas y las familias.

Herramientas

Cerramos con una batería de herramientas concretas que estamos desarrollando vinculadas a las claves identificadas anteriormente.

HERRAMIENTA	ORGANIZACIÓN/PROYECTO QUE LA UTILIZA O PROPONE
Campañas: cortometraje: <u>armaduras emocionales</u> , cortometraje: <u>24 siete...</u> Análisis del discurso sobre AFE en redes sociales. Matriz de evaluación evolutiva basado en narrativas de diferentes agentes.	REDES AFE
Difusión y campañas donde las personas que expliquen los proyectos no sean los profesionales sino personas que viven directamente la problemática (por ejemplo, personas con discapacidad).	FEDACE- BIOCUIDADOS
Sensibilización en pequeños grupos de reflexión, explicando el proyecto y la propia idea de prevenir la institucionalización (folletos, charlas...).	COCEDER Cruz Roja

HERRAMIENTA	ORGANIZACIÓN/PROYECTO QUE LA UTILIZA O PROPONE
Encuentro con diferentes experiencias y testimonios (vídeos).	COCEDER-Biocuidados
Comunicación interna: newsletter elaborada con Mailchimp + manual/protocolo + webinars de apoyo para unificar mensajes. Comunicación externa: elaboración de materiales audiovisuales (Canva + programas de edición de audio y vídeo), Wordpress, organización de jornadas.	Futuro&Co
Comunicación interna: paneles de Trello, equipo de TEAMS con documentos compartidos, grupo de WhatsApp, Excel de impactos de prensa compartidas. Canva con diseños compartidos.	
Evaluación evolutiva del proyecto	REDES AFE
Futuras campañas de difusión con vídeos	

HERRAMIENTA	ORGANIZACIÓN/PROYECTO QUE LA UTILIZA O PROPONE
<p>Empleo de app o software como Menti, tanto para facilitar y promover el trabajo en equipo y dinamizar sesiones de trabajo, así como drive o similares para compartir información.</p> <p>En cuanto a atención a la infancia, emplear la app Kanjo, que permite recoger información y medir el impacto de manera sencilla y adaptada a la población.</p>	
<p>Centrar la valoración de la voluntad de desinstitucionalización en la persona participante e involucrar a la familia en etapas posteriores.</p>	VMC
<p>Empleo de diarios reflexivos en los que recoger el impacto de las experiencias para tomar decisiones y desde la reflexión en equipo, analizar buenas prácticas.</p> <p>Análisis cualitativo de barreras y facilitadores frente a la desinstitucionalización a través de un cuaderno de campo.</p>	VMC

RELATOS Y NARRATIVA SOBRE LA DESINSTITUCIONALIZACIÓN

¿DE QUÉ HABLAMOS?

ELEGIR MI PROPIA VIDA

VIVIR UNA BUENA VIDA en COMUNIDAD

TODO EL MUNDO CONTRIBUYE

DIVERSIDAD VS ESTIGMATIZACIÓN

¿A QUIÉNES NOS DIRIGIMOS?

PARTICIPANTES Y FAMILIA

PROFESIONALES MEDIOS

VECINDAD

COMUNIDAD

RRSS

GENERAN CONTENIDOS

CENTRADA en la PERSONA y la COMUNIDAD

¿CÓMO LO CONTAMOS?

MENSAJES SEGUROS

LENGUAJE ADAPTADO

ÚTILES PREVENTIVOS

CON RESPETO

ANCLAJE en lo POSITIVO +

ENFOQUE en MEJORA

NARRATIVA BASADA en DERECHOS

FORMACIÓN

ESPACIOS de MEDIACION

¿DÓNDE?

EVENTOS

ENCUENTROS

DESAYUNOS

Plataforma vidas

@NATATOMTEACH

ENTIDADES PARTICIPANTES:

- CRUZ ROJA ESPAÑOLA • COCEDER • PLENA INCLUSIÓN • COCEMFE
- FEDACE • ASPACE • IMPULSA IGUALDAD • CONFEDERACIÓN AUTISMO ESPAÑA
- HOGAR SÍ • PROVIVIENDA • FICE • RESILIS • AGINTZARI • ALDEAS INFANTILES • PERE TARRÉS
- COORDINADORA ESTATAL PLATAFORMAS SOCIALES SALESIANAS • UNICEF • SAVE THE CHILDREN
- FUNDACIÓN RAÍCES • INUIT • FEPA • FACIAM • SEGG • CEOMA • FUNDACIÓN MATÍA
- MATIA INSTITUTO • FUNDACIÓN PILARES • LARES ASOCIACIÓN • JUBILARES
- ANDECHA • UNIÓN DEMOCRÁTICA DE PENSIONISTAS



Vías Innovadoras para
la Desinstitucionalización a través
de los Aprendizajes en Sociedad

